责任编辑心得：

本书在使用 RAYS 蓝海系统由一本平面的纸质书变成了一本真正意义上的现代纸书，读者、编辑、作者和出版社打破了以往的局限，实现了交互和融合。对于这一点，我觉得非常有成就感。

在《写给孩子的中国文化经典·三国演义》的运营过程中，我认识到二维码的位置和导读文字的表述是至关重要的。线上服务的读者入口一共有 6 处，分别设置在目录和不同章节的结尾处。这 6 个二维码导流位能够最大程度吸引读者的注意力，让读者作出微信扫码的动作。在设置二维码的过程中，编辑们一定要多听取 RAYS 运营中心的意见，做到精准定位，抓取读者。另外，导读文字的描述也是吸引读者的关键元素。本书的导读文字有：“扫一扫，看看你是三国演义中的谁？”“微信扫码，加入《三国演义》读者圈获取名师导读及重点分析，提升阅读理解，与数万读者互动交流。”导读文字就像一本书匹配的数字资源的广告语。优质的导读文字既能够明确告知读者数字资源服务的内容，更能够唤醒读者深层次的需求。因而，导读文字一定要字斟句酌，一击即中。

在与 RAYS 的合作中，我深刻感受到数字出版的大势所趋。在这一趋势下，每个图书编辑都要跟上时代的步伐，让手中的现代纸书焕发光彩。

现代纸书出版案例分析（二）：《做有力量的教师——观察与支持儿童的学习》

文 / 郑雪媚

一、基本信息

《做有力量的教师——观察与支持儿童的学习》是由广东教育出版社出版，全面阐述了如何从不同侧面观察和记录幼儿在各种活动中的表现以及评价、支持、分析儿童的各种行为全书既提供了丰富的实例，又列出了大量详细的观察要点，是一本观察与记录幼儿行为的“宝典”。该出版物属于大众类图书。

二、出版物属性及读者服务

《做有力量的教师——观察与支持儿童的学习》是给教师在教学幼儿方面做出指导方向的出版物，通过阅读该出版物，教师可以深入了解幼儿的心理特征从而根据自己的教学经验调整教学方向。由于需要教师花费时间去研读，该出版物刚需性不高，所以为雄书；同时作为一本教师在幼儿教学方向上的指导用书，其最根本目的是出于读者的自身需求去购买，一般是出于自身意愿与兴趣进行购买，满足于自己的阶段性教学，所以该出版物属于目标型人格属性。

基于以上两点的分析得出，出版物在做数字内容服务上，需满足纸质图书的原来属性，做到同出同进，数字内容服务与读者在阅读该出版物时所产生的场景还原度越高，则该案例越优秀。那么基于该出版物所带给读者的内容场景，能够匹配提供的数字内容服务，可以是读者圈。在圈内，读者与读者之间，读者与作者之间都能无障碍式互动交流，对于该出版的使用者是教师职业人群，更需要与优秀的同行去分享教学经验，从而找出最适合幼儿的教学方法，在探讨中学习最先进的教育理念；作者问答环节，是教师用书必不可少的一个数字服务内容，作者的专业度高，能够给出提问者专业的解答。这一数字服务内容，针对初入职场的教师来说特别有价值，另外编辑还给出了该出版物作者的参考文献文件，帮





助读者明确该出版物的权威专业性，从而更放心的使用其数字服务内容。

该出版物共设有 5 个读者导流入口，扫码位置分别为：前勒口出、夹衬页、目录页、绪论处及封底。按常规来说，前勒口处的印码位置不算特别好，但胜在该出版物比较讨巧，勒口处的上方印有该出版物的作者信息，根据读者在阅读出版物时，其阅读习惯都会先了解下作者的个人信息简介，那么根据阅读习惯，自然就会注意到下方的读者导流入口，这势必会增加数字内容服务的扫码率，这点做得非常不错。其他的几个印码位置全部遵循了一书一码的策略，不断强化读者的扫码意识，最终促进其购买配套的数字内容服务。

该出版物的导读文字全部为：扫码与作者亲密对话，手把手教你观察与支持儿童的游戏。采用的一书一导读文字，与配套的读者导流入口策略有异曲同工之妙。均是以强化读者记忆作为目标，一点打多点，反复刺激读者，最终达成购买，为出版社增加创收。另外，该出版物的数字服务内容放置顺序不太理想，后面在第四点提升建议上做出详细说明。

三、定价论证

该出版物的数字服务内容中的儿童游戏观察技能问答定价 9.9 元，价格略高，但因为该出版物的作者为日本广岛大学的心理学硕士及博士，在儿童心理发展与教育上有深入研究，其数字服务内容价值点高，且对于该出版物的购买决策人为已经有稳定职业发展的教师行业。基于该出版物的读者是具备经济实力的，所以这个定价完全满足于出版物的衍生数字服务内容定价策略。

四、提升建议

该出版物在设置二维码位置上做得不错，但基于其数字内容服务的顺序，还可以改进一些。该出版物的首页第一条，配置的是作者问答环节，并且其定价是高于普通数字服务内容的，这一点非常不可取。其一，基于读者还未充分了解该出版物的情况下，放置一个价格高于平常的内容服务，会导致读者流失，降低编辑收益。给出的建议是，把读者圈服务放到首页资讯的第一条位置，读者圈应用功能丰富，作为读者与作者交流的强入口，应该提高该数字服务内容的曝光率，加深读者与作者之间的黏性，同时先把读者引导到圈内，不断在圈内做互动交流，产生沟通价值，然后释放基于读者需求点的衍生数字服务内容，产生收益。与读者需求匹配度高的，读者购买率才会高，那么编辑的收益自不必说。另外，该出版物的一个免费数字服务内容——给读者的参考文献，帮助读者学习儿童行为观察的关键技术，可放入到读者圈服务中，增加读者圈的点击率。

责任编辑心得：

在该书打造成一本现代纸书的过程中，我收获颇丰，也深深感受到数字出版这一时代趋势是多么振奋人心。

在《做有力量的教师——观察与支持儿童的学习》的运营方案中，我认为出版物在做数字内容服务上，需满足纸质图书的原来属性。数字内容服务与读者在阅读该出版物时所产生的场景还原度越高，这本书的运营就越成功。本书的数字资源有读者圈服务、作者问答环节以及该出版物作者的参考文献文件。这些资源既能够使读者与作者之间都能无障碍式互动交流，又帮助读者明确该出版物的权威专业性。由此可见，优质的数字资源是让读者二次消费的根本所在。

同时，二维码的位置和导读文字则是促使作者消费这些数字资源的钥匙。本书共设有 5 个读者导流入口，扫码位置分别为：前勒口出、夹衬页、目录页、绪论处及封底，符合 RAYS 运营策略中二维码的印制要求。事实也证明，准确的二维码位置是吸引读者微信扫码的关键因素。该书的导读文字为："扫码与作者亲密对话，手把手教你观察与支持儿童的游戏。"这看似简单的一句话也是经过我们编辑悉心推敲得来，有助于提高读者的微信扫码率。

在这本书的运营上，RAYS 运营部门的工作人员给了我很多好建议，使我明白了现代纸书运营的核心方法。希望在今后的合作中，我能与 RAYS 系统碰撞出新的灵感火花，为读者带来更好的体验和收获。